

APKLAUSOS „BIBLIOTEKOS TEIKIAMŲ PASLAUGŲ INFORMACIJOS PASIEKIAMUMO VERTINIMAS“ ATASKAITA

1. TIKSLAI, UŽDAVINIAI, METODIKA

2023 m. Panevėžio Elenos Mezginaitės viešoji biblioteka (toliau tekste – PEMVB) atliko apklausą – „Bibliotekos teikiamų paslaugų informacijos pasiekiamumo vertinimas“. Apklausa vykdyta 2023 m. rugsėjo mėnesį.

Apklausos tikslas – išsiaiškinti, kaip bibliotekos vartotojus pasiekia informacija apie bibliotekos teikiamas paslaugas.

Apklausos uždaviniai:

1. Išanalizuoti, kur bibliotekos lankytojai ieško informacijos apie bibliotekos teikiamas paslaugas;
2. Išsiaiškinti, kas respondentus skatina lankytis bibliotekos renginiuose, mėnesio naujienlaiškio ir informacijos apie naujas knygas grįžtamąjį ryšį.
3. Nustatyti bibliotekos vartotojų pasitenkinimą informacijos pasiekiamumu.

Tikslinė grupė – PEMVB vartotojai. Apklausoje dalyvavo 533 respondentai.

Pirminių duomenų rinkimo metodas: anketinė apklausa. Klausimai respondentams buvo pateikti dviem būdais: popierinė aštuoniuose PEMVB padaliniuose ir elektroninė (apklausa sukurta svetainėje apklausa.lt). Elektroninės apklausos nuoroda buvo skelbiama bibliotekos svetainėje, bibliotekos socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose, naujienlaiškyje, taip pat išsiuntinėta vartotojams davusiems sutikimus dalyvauti apklausose.

Anketą sudarė 12 klausimų, suskirstytų į tris dalis: vartotojų naudojimas Bibliotekos paslaugomis, Bibliotekos teikiamų paslaugų informacijos pasiekiamumas ir jo vertinimas bei socialinė-demografinė respondentų charakteristika.

Ataskaitoje pateikta PEMVB apklausos rezultatų analizė. Pabaigoje pristatomos išvados, PEMVB veiklos tobulinimo galimybės. Pridėti ir su apklausos rezultatais susiję priedai.

2. BIBLIOTEKOS VARTOTOJO PORTRETAS (BE VAIKŲ IKI 16 M.)

Pastebėta, kad bibliotekos darbuotojos vis kartas nuo karto susiduria su lankytojais, nepastebėjusiais, praleidusiais informaciją apie bibliotekos teikiamas paslaugas ar renginius. Panevėžio Elenos Mezginaitės viešoji biblioteka šia apklausa siekė išsiaiškinti, kaip ir ar pasiekia įstaigos lankytojus informacija apie paslaugas ir renginius.

Apklausoje dalyvavo 533 bibliotekos vartotojai. Aštuoni PEMVB padaliniai surinko po skirtingą užpildytų anketų skaičių. Mažiausiai anketų gauta iš padalinių, aptarnaujančių vaikus. 311 respondentų užpildė elektroninę anketą.

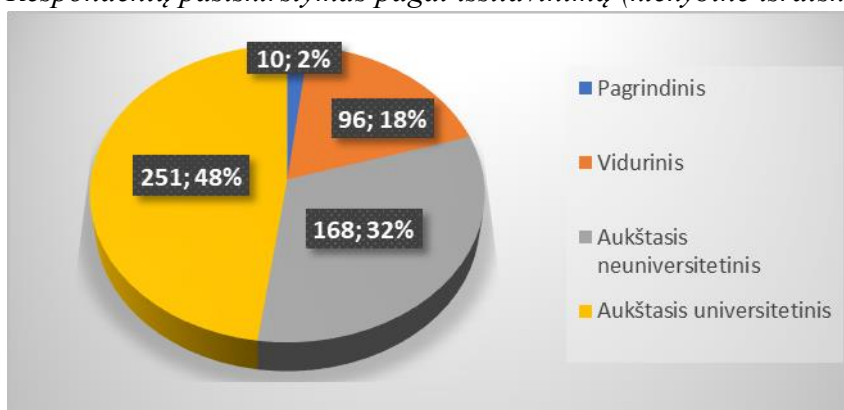
Atlikta apklausa parodė, kad dauguma PEMVB lankytojų yra moterys – 89 proc. (460), vyrų tik 11 proc. (55). Daugiausiai apklausoje dalyvavo vyresnio amžiaus bibliotekos vartotojai (60 m. ir daugiau) – 42 proc. (226). Mažiausiai apklausoje dalyvavo iki 19 m. (14; 3 proc.) ir 20-29 m. (21; 4 proc.) amžiaus grupėms priklausantys asmenys. Apskaičiuotas ir amžiaus vidurkis – ~ 55 m., tačiau būtina pažymėti, kad į apklausą nebuvo įtraukti vaikai iki 16 m. (žr. 1 pav.).

1 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal lytį ir amžių (kiekybinė išraiška - 512)



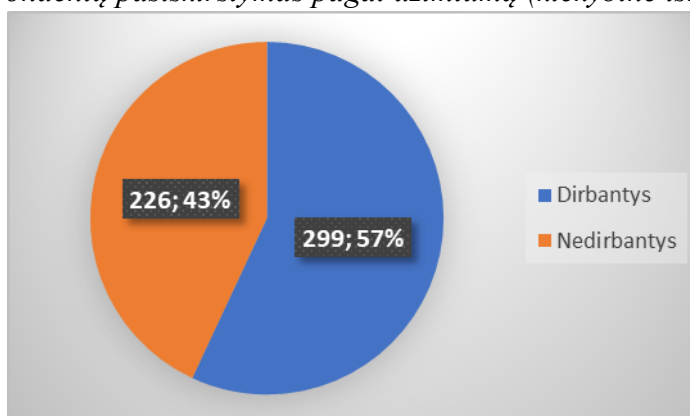
Beveik pusė apklausos dalyvių nurodė turintys aukštąjį išsilavinimą (251; 48 proc.). Trečdalis respondentų turi aukštąjį neuniversitetinį išsilavinimą (168; 32 proc.), dar mažesnė dalis – vidurinį (96; 18 proc.). Mažiausiai respondentų nurodė, turintys pradinį išsilavinimą (10; 2 proc.) (žr. 2 pav.).

2 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą (kiekybinė išraiška - 525)



Apklausos duomenys parodė, kad respondentai pagal užimtumą pasiskirstė taip – dirbančių asmenų daugiau – 57 proc. (299), o nedirbančių kiek mažiau – 43 proc. (226) (žr. 3 pav.).

3 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal užimtumą (kiekybinė išraiška - 525)

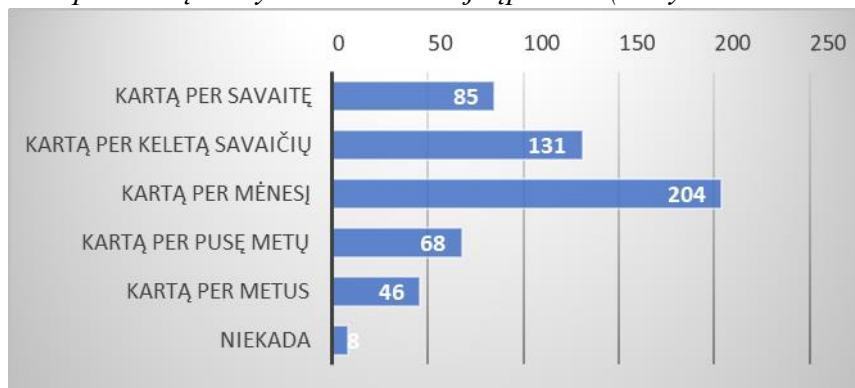


Didžioji dalis nedirbančių yra pensininkai – 75 proc. (167). Kiti nedirbantys respondentai nurodė: ieškantys darbo (16; 7 proc.), nedirbantys dėl negalios (12; 5 proc.), šiuo metu esantys vaiko auginimo/priežiūros atostogose (11; 5 proc.), studentai (11; 5 proc.) ir moksleiviai (7; 3 proc.).

3. VARTOTOJŲ LANKYMO SI BIBLIOTEKOJE ĮPROČIAI

Apklausos metu bibliotekos lankytojų buvo teirautasi apie lankymosi bibliotekoje įpročius. Anketos duomenys parodė, kad Panevėžio Elenos Mežginaitės viešoji biblioteka turi kiek daugiau nei trečdalį reguliariai bibliotekoje besilankančių vartotojų – kiek daugiau nei trečdalis (204; 38 proc.) respondentų nurodė, kad bibliotekoje lankosi kartą per mėnesį. Variantą „kartą per keletą savaitių“ pasirinko 24 proc. respondentų (131). Kartą per savaitę bibliotekoje apsilanko 15 proc. apklausos dalyvių (85). Mažesnę dalis (68; 13 proc.) respondentų apsilanko kartą per pusę metų, 8,5 proc. (46) apklausos dalyvių lankosi kartą per metus, o 1,5 proc. (8) bibliotekos lankytojų pažymėjo atsakymą „niekada“ (žr. 4 pav.).

4 pav. Respondentų lankymosi bibliotekoje įpročiai (kiekybinė išraiška - 532)



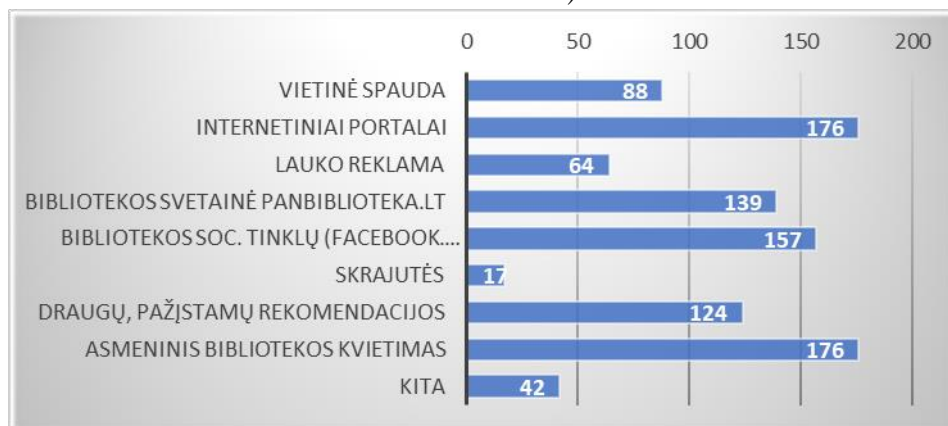
Remiantis apklausos duomenimis, galima teigti, kad didžioji dalis apklaustų asmenų reguliariai lankosi bibliotekoje.

4. INFORMACIJOS PASIEKIAMUMO ANALIZĖ

Siekiant atlikti apklausos tikslą – išsiaiškinti, kaip pasiekia bibliotekos lankytojus informacija apie įstaigos paslaugas ir renginius, apklausos metu bibliotekos vartotojų buvo teirautasi, kokiuose informacinės sklaidos kanaluose ieško informacijos apie bibliotekos renginius, paslaugas. Bibliotekos vartotojai nurodė, kad dažniausiai apie renginius jie sužino sulaukę asmeninio kvietimo (175; 18 proc.) ir ieškodami informacijos internetiniuose portaluose (176; 18 proc.). Kiek mažiau (157; 16 proc.) respondentų nurodė, kad informacijos apie bibliotekos renginius ir paslaugas suranda bibliotekos socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose. 14 proc. apklausos respondentų (139) nurodė, kad visą informaciją randa bibliotekos svetainėje (panbiblioteka.lt). 13 proc. (124) apklausos dalyvių apie bibliotekos renginius, paslaugas sužino iš draugų, pažįstamų rekomendacijų. 9 proc. respondentų (88) informacijos ieško vietinėje spaudoje, 6 proc. dalyvių (64) informacijos ieško lauko reklamoje. Variantą „Kita“ pasirinko 4 proc. respondentų (42), kurie kitas pagrindines priežastis nurodė šias: sužino, nuėję į biblioteką, nedomina, informaciją gauna el. paštu, naudojami biblioteka.lt paslaugomis (žr. 2 priedo 9 lentelę). Mažiausiai (17; 2 proc.) apklausos dalyvių pasirinko variantą „skrajutės“ (žr. 5 pav.).

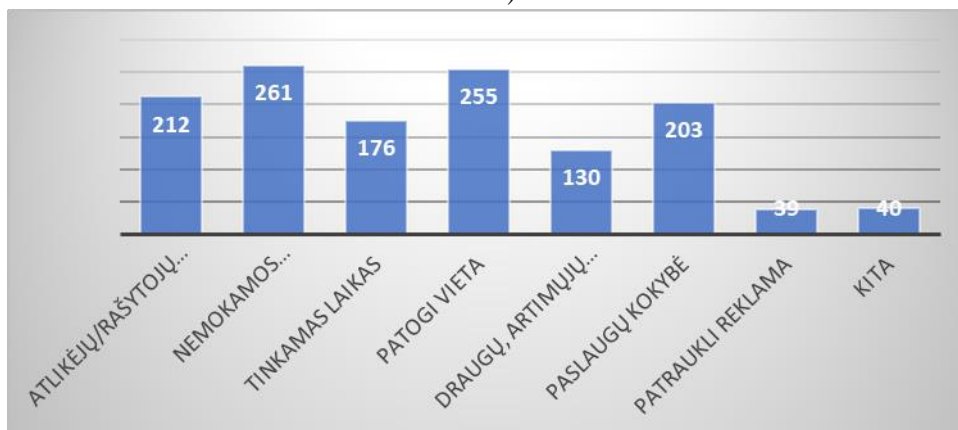
Apklausos metu buvo siekta išsiaiškinti, kur bibliotekos vartotojai ieško informacijos apie kitų miesto kultūros įstaigų paslaugas ir renginius. Atlikus analizę paaiškėjo, kad dažniausiai respondentai informaciją apie kitas miesto kultūros įstaigas randa internetiniuose portaluose (343; 34 proc.), įstaigos socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose (166; 16 proc.), rekomenduoja draugai, pažįstami (151; 15 proc.), sužino per vietinę spaudą (131; 13 proc.), įstaigų svetainėse (101; 10 proc.). Mažiausiai informacijos respondentai ieško lauko reklamoje (56; 6 proc.), kultūros įstaigų naujienlaiškyje (38; 4 proc.) ir kituose (18; 2 proc.) šaltiniuose („neieškau“, „neįdomu“, „pasiklausiu darbuotojų“ ir kt.) (žr. 2 priedo 11 lentelę).

5 pav. Respondentų paieškos kanalai, ieškant informacijos apie bibliotekos paslaugas (kiekybinė išraiška - 533)



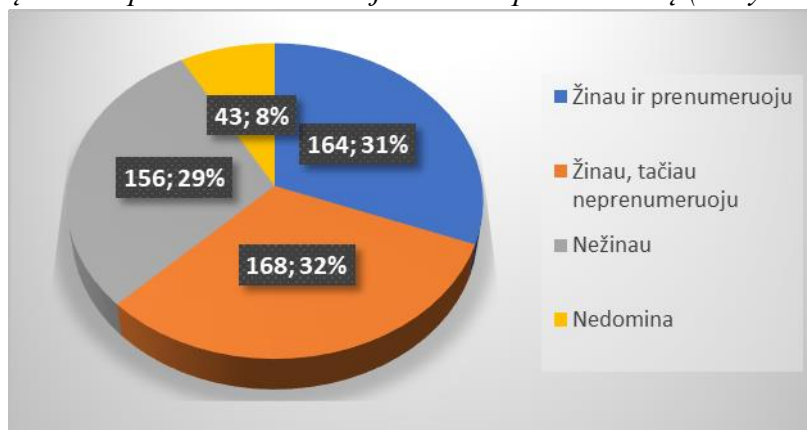
Apklausos dalyvių buvo teirujamasi, kas juos labiausiai skatina lankytis bibliotekos renginiuose. Pasak respondentų, labiausiai juos vilioja nemokamos paslaugos (261; 20 proc.), patogi vieta (255; 19,5 proc.), atlikėjų/rašytojų žinomumas (212; 16 proc.), paslaugų kokybė (203; 15 proc.) ir tinkamas laikas (176; 13,5 proc.). Mažiausiai respondentus skatina atvykti į renginius draugų, artimųjų rekomendacijos (130; 10 proc.), kitos priežastys (40; 3 proc.) ir patraukli reklama (39; 3 proc.) (žr. 6 pav.). Grafoje „kita“ apklausos dalyviai dažniausiai nurodė atsakymus „nedomina“ ir „nesilankau“. Kiti nurodyti atsakymai: „noras skaityti“, „Nuoširdūs bibliotekos darbuotojų pasiūlymai“, „Asmeninis aktualumas“, „Kultūra reikalinga visais lygiais“, „geros bibliotekininkės“, „Malonūs darbuotojai“, „Nedalyvauju renginiuose dėl laiko stokos“, „renginio aktualumas, įdomumas“, „mielai sudalyvaučiau žinodama“ ir kt. (žr. 2 priedo 13 lentelę).

6 pav. Kas respondentus labiausiai skatina lankytis bibliotekos renginiuose? (kiekybinė išraiška - 529)



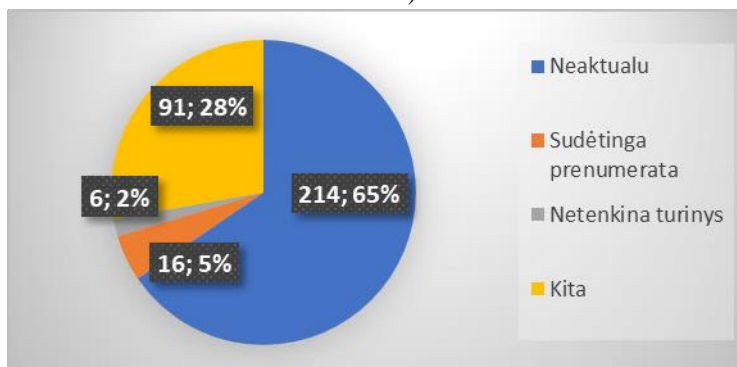
Bibliotekos naujienlaiškis – mėnesio bibliotekos paslaugų, renginių, parodų informacija. Ši paslauga – nemokama, tačiau norintys gauti šias naujienas, turi pateikti savo elektroninio pašto adresą prenumeratai. Atlikta analizė parodė, kad trečdalis respondentų žino, tačiau neprenumeruoja naujienlaiškio (168; 32 proc.), kitas trečdalis – žino ir prenumeruoja (164; 31 proc.), dar vienas nepilnas trečdalis – nieko nežino (156; 29 proc.) apie šią bibliotekos paslaugą. Atsakymą „Nedomina“ pasirinko 8 proc. respondentų (43) (žr. 7 pav.).

7 pav. Respondentų žinios apie bibliotekos naujienlaiškio prenumeratą (kiekybinė išraiška - 531)



Pasidomėjus apklausos dalyvių, kodėl neprenumeruoja naujienlaiškio, pagrindinis atsakymas buvo pasirinktas – neaktualu (214; 65 proc.) ir nurodė kitas (91; 28 proc.) priežastis („Randu informaciją tinklalapiuose“, „Nes nežinau“, „Neprisiruošiu, bet žadu užsiprenumeruoti“, „Nesinaudoju el. paštu“, „Nežinojau, kad turite“, „Nesinaudoju internetu“, „Neturiu kompiuterio (ir nežadu įsigyti)“, „Tiesiog nėra laiko“, „Sužinau pati, gyvai“, „Nebandžiau“, „Gyvenu netoli, dažnai lankausi“ ir kt.) (žr. 2 priedo 16 lentelę). Visgi didelė dalis varianto „Kita“ įrašų rodo, kad daugelis apklausos dalyvių nieko nežino apie naujienlaiškio paslaugą. 5 proc. respondentų (16) nurodė, kad bibliotekos naujienlaiškio prenumerata – sudėtinga, o naujienlaiškio turinys netenkina 2 proc. apklausos dalyvių (6) (žr. 8 pav.).

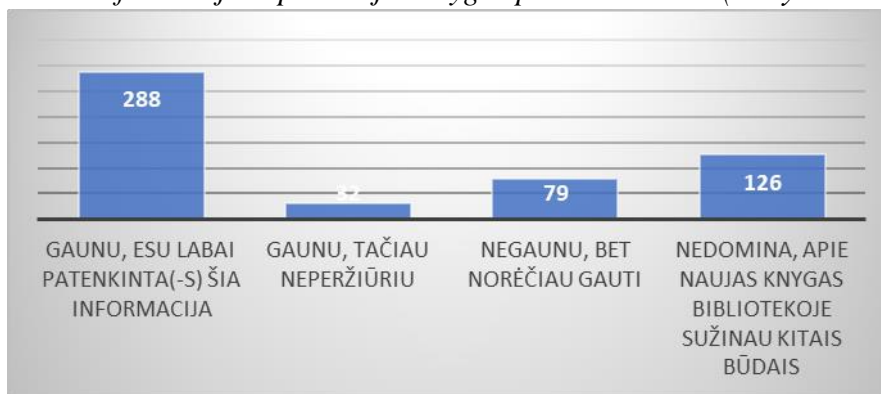
8 pav. Priežastys, kodėl respondantai neprenumeruoja bibliotekos naujienlaiškio (kiekybinė išraiška - 327)



Apklausoje respondentų buvo teirautasi, ar jie gauna informaciją apie naujas knygas bibliotekos padaliniuose. Apklauskos duomenys parodė, kad daugiau nei pusė (55 proc.) apklausos dalyvių gauna šią informaciją ir tuo džiaugiasi. 24 proc. respondentų (126) ši paslauga nedomina ir apie naujas knygas bibliotekoje sužino kitais būdais. 15 proc. apklausos dalyvių (79) šios informacijos negauna, bet norėtų gauti, o 6 proc. bibliotekos vartotojų gauna informaciją apie naujas knygas, tačiau neperžiūri (žr. 9 pav.).

Gauti duomenys parodė, kad respondantai apie bibliotekos paslaugas renginius sužino gavę asmeninį kvietimą, internetiniuose portaluose, bibliotekos socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose. Respondentus labiausiai skatina dalyvauti renginiuose, nes paslaugos – nemokamos, vieta patogi atvykti, žinomi rašytojai/atlikėjai, paslaugų kokybė ir tinkamas laikas. Atlikus analizę, paaiškėjo, kad apklausos dalyviams trūksta informacijos apie naujienlaiškio paslaugą, nepaisant to, kad didžiajai daugumai neprenumeruojančių šios paslaugos – tai neaktualu. Gauti duomenys parodė, kad informacija apie naujas knygas bibliotekoje – tenkina respondentų lūkesčius.

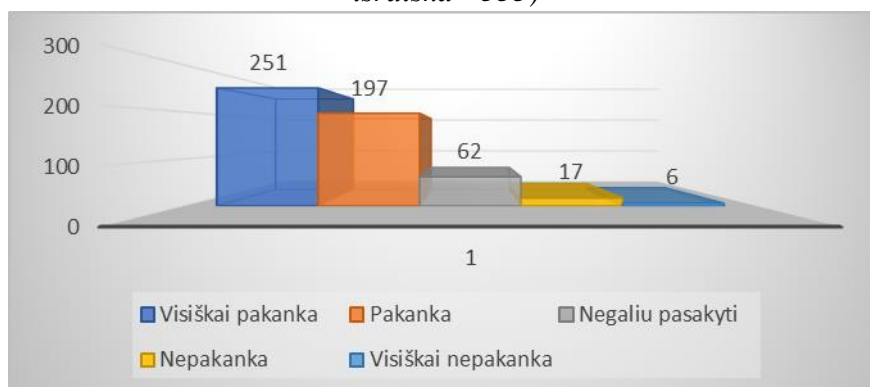
9 pav. Bibliotekos informacijos apie naujas knygas pasiekiamumas (kiekybinė išraiška - 525)



5. VARTOTOJŲ INFORMACIJOS PASIEKIAMUMO VERTINIMAS

Apklauso dalyvių buvo teirautasi, kaip jie vertina bibliotekos paslaugų informacijos pasiekiamumą. Gauti duomenys parodė, kad 47 proc. bibliotekos vartotojų (251) informacijos apie bibliotekos renginius ir kitas paslaugas visiškai pakanka, 37 proc. apklauso dalyviams (197) – pakanka. Į šį klausimą negalėjo atsakyti 12 proc. respondentų (62). 3 proc. respondentų (17) nepakanka, o 1 proc. – visiškai nepakanka (6) informacijos (žr. 10 pav.). Remiantis apklauso duomenimis, bibliotekos vartotojai yra patenkinti informacijos pasiekiamumu.

10 pav. Respondentų pasitenkinimas bibliotekos paslaugų informacijos pasiekiamumu (kiekybinė išraiška - 533)



6. IŠVADOS

1. Apklauso duomenys parodė, kad bibliotekos vartotojas – tai ~55 m. dirbanti moteris, turinti aukštąjį išsilavinimą, tačiau svarbu pabrėžti, kad į apklausą nebuvo įtraukti vaikai iki 16 m.
2. Pagal apklauso duomenis, daugiau nei trečdalis respondentų bibliotekoje lankosi kartą per mėnesį. Galima teigti, kad biblioteka turi ne vieną reguliariai į biblioteką ateinantį lankytoją.
3. Respondentai nurodė, kad dažniausiai informaciją apie bibliotekos paslaugas sužino internetiniuose portaluose, gavę asmeninį kvietimą ir per bibliotekos socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyras.
4. Apklauso rezultatai parodė, kad respondentus labiausiai skatina lankytis bibliotekos renginiuose dėl: nemokamų paslaugų, patogios vietos, atlikėjų/rašytojų žinomumo, paslaugų kokybės ir tinkamo laiko.
5. Apie bibliotekos naujienlaiškį žino daugiau nei pusė respondentų, tačiau iš jų vienas trečdalis – žino ir prenumeruoja, o kitas – žino, tačiau neprenumeruoja. Kiek mažiau nei trečdalis respondentų nieko nežino apie naujienlaiškio paslaugą. Analizė parodė, kad apklauso dalyviai naujienlaiškio

neprenumeruoja, nes jiems tai neaktualu, o varianto „Kita“ respondentų įrašai rodo, kad trūksta informacijos apie šią bibliotekos paslaugą.

6. Atlikta analizė parodė, kad kiek daugiau nei pusė respondentų nurodė, gaunantys informaciją apie naujas knygas ir ši paslauga juos tenkina. Mažiau nei trečdalį apklausos dalyvių ši paslauga nedomina.

7. Apklauskos duomenys parodė, kad dauguma (84 proc.) respondentų mano, kad informacijos apie bibliotekos teikiamas paslaugas ir renginius – pakanka.

7. PASIŪLYMAI IR REKOMENDACIJOS

1. Aktyviau reklamuoti bibliotekos naujienlaiškio paslaugą, kad plėstųsi prenumeratorių skaičius ir informacija apie bibliotekos paslaugas, renginius pasiektų didžiąją daugumą lankytojų.

2. Kadangi daugiau nei pusė respondentų yra patenkinti gaunama informacija apie įstaigos paslaugas, rekomenduojama ir toliau aktyviai viešinti bibliotekos teikiamas paslaugas, renginius įvairiuose internetiniuose portaluose, socialiniuose tinkluose, suteikti informaciją asmeniniu laišku ar kvietimu.

3. Nuolat ieškoti naujų būdų, kad informacija apie bibliotekos paslaugas, renginius greitai ir efektyviai pasiektų miesto gyventojus ir bibliotekos lankytojus.

Tyrimo anketa
Bibliotekos teikiamų paslaugų informacijos pasiekiamumo vertinimas

Gerbiamas Respondente,

Panevėžio Elenos Mežginaitės viešoji biblioteka, turinti 8 padalinius – Viešąją biblioteką, Parko, Šiaurinę, Smėlynės, „Židinį“, „Žiburėlį“, „Šaltinėlių“, vaikų literatūros skyrių „Žalioji pelėda“ (toliau – Biblioteka), šiuo metu atlieka tyrimą, siekdama išsiaiškinti, kaip miesto gyventojus pasiekia informacija apie įstaigos teikiamas paslaugas.

Anketa – anoniminė ir konfidenciali, apibendrinti atsakymai bus naudojami veiklos analizei. Tinkamą atsakymą pažymėkite ✓.

1. Kaip dažnai naudojate Bibliotekos paslaugomis?

- Kartą per savaitę
- Kartą per keletą savačių
- Kartą per mėnesį
- Kartą per pusę metų
- Kartą per metus
- Niekada

2. Iš kur sužinote apie Bibliotekos teikiamas paslaugas, renginius, edukacinius užsiėmimus?

- Vietinė spauda
- Internetiniai portalai
- Lauko reklama
- Bibliotekos svetainė panbiblioteka.lt
- Bibliotekos soc. tinklų (Facebook, Instagram) paskyros
- Skrajutės
- Draugų, pažįstamų rekomendacijos
- Asmeninis Bibliotekos kvietimas
- Kita (įrašykite).....

3. Kur ieškote informacijos apie kitų miesto kultūros įstaigų teikiamas paslaugas, renginius?

- Vietinėje spaudoje
- Internetiniuose portaluose
- Lauko reklamoje
- Įstaigų svetainėse
- Įstaigų naujienlaiškyje
- Įstaigų soc. tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose
- Rekomenduoja draugai, pažįstami
- Kita (įrašykite).....

4. Kas skatina Jus rinktis Bibliotekos renginius?

Atlikėjų/rašytojų žinomumas	
Nemokamos paslaugos	
Tinkamas laikas	
Patogi vieta	
Draugų, artimųjų rekomendacijos	
Paslaugų kokybė	
Patraukli reklama	

Kita (įrašykite).....	
-----------------------	--

5. Ar žinote apie Bibliotekos naujienlaiškį?

- Žinau ir prenumeruoju
- Žinau, tačiau neprenumeruoju
- Nežinau
- Nedomina

6. Jeigu naujienlaiškio neprenumeruojate, tai kodėl?

- Neaktualu
- Sudėtinga prenumerata
- Netenkina turinys
- Kita (įrašykite).....

7. Ar gaunate informaciją apie naujas knygas?

- Gaunu, esu labai patenkinta(-s) šia informacija
- Gaunu, tačiau neperžiūriu
- Negaunu, bet norėčiau gauti
- Nedomina, apie naujas knygas bibliotekoje sužinau kitais būdais

8. Ar Jums pakanka informacijos apie Bibliotekos renginius ir paslaugas?

- Visiškai pakanka
- Pakanka
- Negaliu pasakyti
- Nepakanka
- Visiškai nepakanka

9. Jūsų lytis:

- Vyras
- Moteris

10. Jūsų amžius:

Iki 19 m.	20-29 m.	30-39 m.	40-49 m.	50-59 m.	60+

11. Jūsų išsilavinimas:

Pagrindinis	Vidurinis	Aukštasis neuniversitetinis	Aukštasis universitetinis

12. Ar šiuo metu dirbate?

- Dirbu
- Nedirbu*

*Jeigu nedirbate, pažymėkite Jums tinkamą atsakymą:

Vaiko auginimo/ priežiūros atostogose	Bedarbis, ieškote darbo	Pensininkas	Studentas	Moksleivis	Dėl negalios

Dėkojame už Jūsų atsakymus!



Panevėžio Elenos Mezginaitės
VIEŠOJI BIBLIOTEKA

Bibliotekos tinklo atsakymai

1 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal lytį

	Mot.		Vyr.	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	17	89,5	2	10,5
„Žalioji pelėda“	3	100	-	-
„Židinys“	36	88	5	12
Smėlynė	27	69	12	31
„Šaltinėlis“	15	79	4	21
Šiaurinė	25	100	0	-
Parko	37	86	6	14
„Žiburėlis“	10	67	5	33
Interneto respondentai	290	93	21	7
Viso:	460	89	55	11

Kiekybinė išraiška – 515 respondentų.

2 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal amžių

	Iki 19m.		20-29m.		30-39m.		40-49m.		50-59m.		60+		Vidurkis (metais)
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	
Viešoji	-	-	1	4,5	-	-	1	4,5	2	9	18	82	~65
„Žalioji pelėda“	-	-	-	-	3	100	-	-	-	-	-	-	~35
„Židinys“	-	-	-	-	3	7	3	7	14	27	29	59	~62
Smėlynė	4	11	2	5	2	5	6	16	12	31,5	12	31,5	~52
„Šaltinėlis“	-	-	1	5	4	21	2	11	5	26	7	37	~54
Šiaurinė	-	-	-	-	3	12	8	32	5	20	9	36	~55
Parko	-	-	-	-	-	-	5	10	9	19	35	71	~65
„Žiburėlis“	6	40	4	27	3	20	1	6,5	1	6,5	-	-	~28
Interneto resp.	4	1	13	4	40	13	62	20	76	25	116	37	~54
Viso:	14	3	21	4	58	11	88	17	124	23	226	42	~55

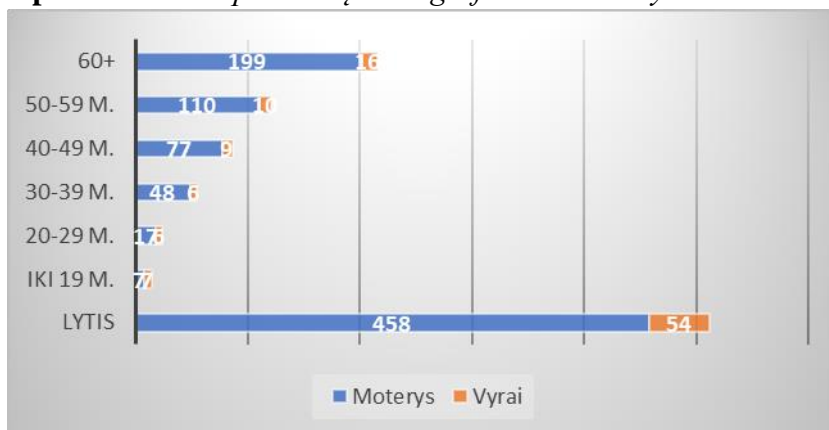
Kiekybinė išraiška – 531.

3 lentelė. Respondentų demografiniai duomenys

	Vyras		Moteris	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Lytis	54	11	458	89
Iki 19 metų	7	50	7	50
20–29 metai	6	26	17	74
30–39 metai	6	11	48	89
40–49 metai	9	10	77	90
50–59 metai	10	8	110	92
60+	16	7	199	93

Kiekybinė išraiška – 512.

1 paveikslas. Respondentų demografiniai duomenys

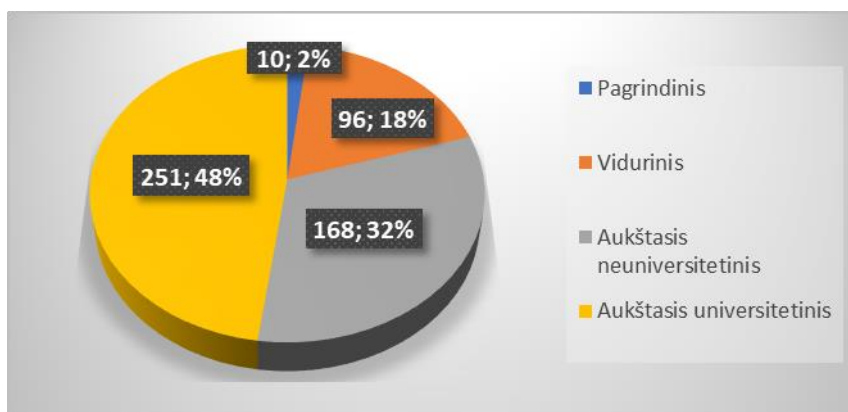


4 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą

	Pagrindinis		Vidurinis		Aukštasis neuniversitetinis		Aukštasis universitetinis	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešojo*	-	-	6	29	4	19	11	52
„Žalioji pelėda“	-	-	-	-	-	-	3	100
„Židinys“	1	2	11	23	16	33	20	42
Smėlynė	3	8	14	37	8	21	13	34
„Šaltinėlis“	-	-	3	15	5	25	12	60
Šiaurinė	-	-	5	21	8	33	11	46
Parko*	2	4	13	27	19	40	14	29
„Žiburėlis“**	-	-	4	33	3	25	5	42
Interneto respond.	4	1	40	13	105	34	162	52
Viso:	10	2	96	18	168	32	251	48

Kiekybinė išraiška – 525.

2 paveikslas. Respondentų pasiskirstymas pagal išsilavinimą

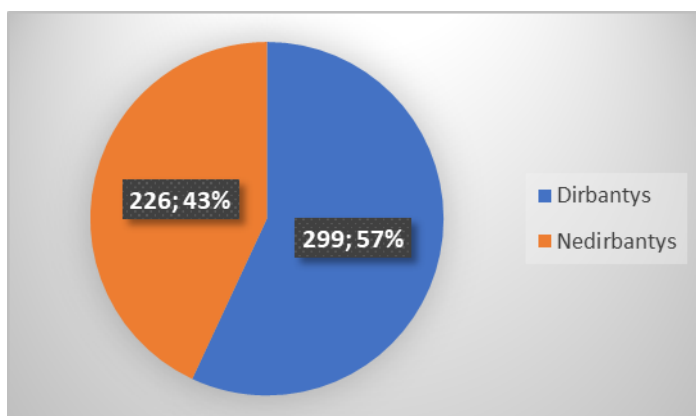


5 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal užimtumą

	Dirbantis		Nedirbantis	
	Skč.	Proc.	Skč.	Proc.
Viešojo	3	14	19	86
„Žalioji pelėda“	3	100	-	-
„Židinys“	22	45	27	55
Smėlynė	18	50	18	50
„Šaltinėlis“	13	65	7	35
Šiaurinė	17	68	8	32
Parko	13	26	36	73
„Žiburėlis“	6	60	4	40
Interneto respondentai	204	66	107	34
Viso:	299	57	226	43

Kiekybinė išraiška – 525.

3 paveikslas. Respondentų pasiskirstymas pagal užimtumą



6 lentelė. Respondentų pasiskirstymas pagal nedarbo priežastis

	Vaiko auginimo/priėžiūros atostogose		Bedarbis, ieškote darbo		Pensininkas		Studentas		Moksleivis		Dėl negalios	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	-	-	1	5	17	90	1	5	-	-	-	-
„Žalioji pelėda“	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
„Židinys“	1	4	2	7	22	81	1	4	-	-	1	4
Smėlynė	1	6	3	17,5	8	47	1	6	3	17,5	1	6
„Šaltinėlis“	-	-	1	14,5	5	71	1	14,5	-	-	-	-
Šiaurinė	-	-	2	29	5	71	-	-	-	-	-	-
Parko	-	-	-	-	31	89	-	-	-	-	4	11
„Žiburėlis“	-	-	-	-	-	-	1	25	3	75	-	-
Interneto respond.	9	8	7	7	79	73	6	5,5	1	1	6	5,5
Viso:	11	5	16	7	167	75	11	5	7	3	12	5

Kiekybinė išraiška – 224.

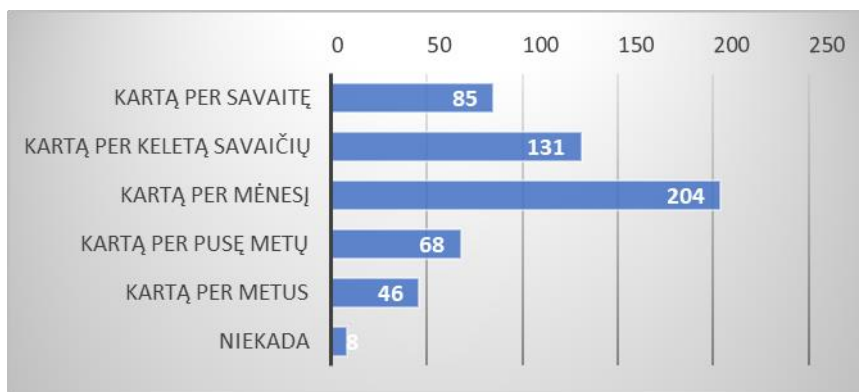
7 lentelė. Respondentų lankymosi bibliotekoje įpročiai

	Kartą per savaitę		Kartą per keletą savaičių		Kartą per mėnesį		Kartą per pusę metų		Kartą per metus		Niekada	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	8	36	8	36	3	14	1	5	2	9	-	-
„Žalioji pelėda“	-	-	2	67	1	33	-	-	-	-	-	-
„Židinys“	16	33	9	18	22	45	1	2	-	-	1	2
Smėlynė	12	31	7	18	15	38	3	8	2	5	-	-
„Šaltinėlis“	6	32	3	16	7	36	-	-	3	16	-	-

Šiaurinė	1	4	8	32	14	56	2	8	-	-	-	-
Parko	7	14	16	33	25	51	1	2	-	-	-	-
„Žiburėlis“	5	33,5	5	33,5	3	20	2	13	-	-	-	-
Interneto respond.	30	9	73	23	114	36	58	18	39	12	7	2
Viso:	85	15	131	24	204	38	68	13	46	8,5	8	1,5

Kiekybinė išraiška – 532.

4 paveikslas. Respondentų lankymosi bibliotekoje įpročiai



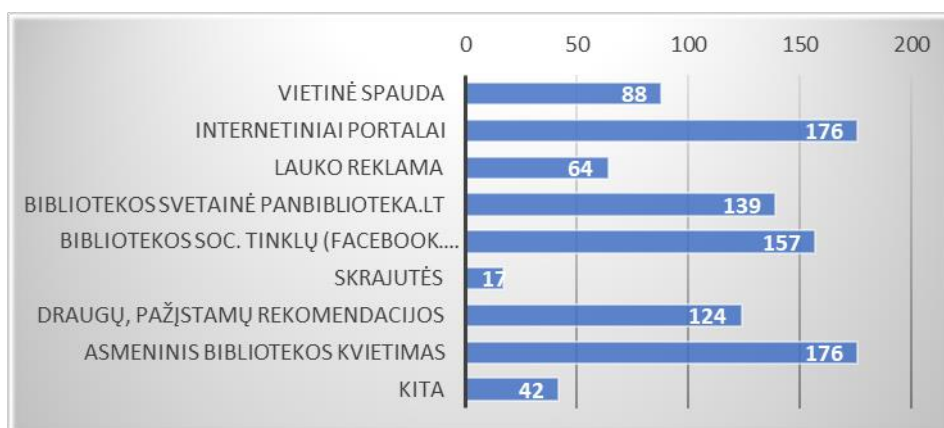
8 lentelė. Respondentų paieškos kanalai, ieškant informacijos apie bibliotekos paslaugas

	Vietinė spauda		Internetiniai portalai		Lauko reklama		Bibliotekos svetainė panbiblioteka.lt		Bibliotekos soc. tinklų (Facebook, Instagram) paskyros		Skrąjutės		Draugų, pažįstamų rekomendacijos		Asmeninis bibliotekos kvietimas		Kita	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešojo	8	17	5	11	7	15	5	11	7	15	1	2	4	8	10	21	-	-
„Žalioji pelėda“	-	-	1	20	1	20	1	20	1	20	-	-	1	20	-	-	-	-
„Židiny s“	13	16	15	19	5	6	12	15	4	5	3	4	10	12	11	14	7	9
Smėlynė	3	4	13	19	3	4	6	9	10	15	1	1	10	15	12	18	10	15
„Šaltinėlis“	6	12	10	19,5	2	4	6	12	10	19,5	-	-	12	23	5	10	-	-

Šiaurinė	4	7	9	17	3	5	6	11	13	24	-	-	9	17	10	19	-	-
Parko	18	20	13	14	3	3	10	11	9	10	1	1	12	13	21	23	3	3
„Žiburėlis“	2		7		1		-	-	4		-	-	10		-	-	-	-
Interneto respondentai	34	6	103	18	39	7	93	16	99	18	11	2	56	10	107	19	22	4
Viso:	88	9	176	18	64	6	139	14	157	16	17	2	124	13	176	18	42	4

Kiekybinė išraiška – 533.

5 paveikslas. Respondentų paieškos kanalai, ieškant informacijos apie bibliotekos paslaugas



9 lentelė. Klausimo „Iš kur sužinote apie Bibliotekos teikiamas paslaugas, renginius, edukacinius užsiėmimus?“ pasirinkto varianto „Kita“ atsakymai

Bibliotekos pavadinimas	Komentarai
Parko biblioteka	„el.paštas“, „nesilankau renginiuose“
Biblioteka „Židinys“	„Atėję į biblioteką“, „Šalia namų yra“, „Skelbimuose prie bibliotekos įėjimo“, „Apsilankęs bibliotekoje“, „Nuo 97 metų, nes gyvenu šalia“, „Radijas“
Smėlynės biblioteka	„nežinau“, „žinau ir tiek“, „nedomina“, „nesidomiu“, „nedomina“, „nebūnu“, „neinu į juos“, „seniai žinau“, „atėjusi į biblioteką“, „visą gyvenimą lankausi“
Interneto respondentai	„Nežinau apie renginius“, „Nieko nežinau“, „Gyvenu Parko gatvėje ir, reikalui esant, visada kreipiuosi į Parko bibliotekos nuoširdžias ir išmanančias darbuotojas. Nuoširdus ačiū.“, „El.paštad“, „Lankausi jau 30 su virš metų“, „Bibliotekoje“, „Mokykloje“, „Nesidomiu“, „Kol Negavau užpildyti anketos, tol nežinojau“, „Vaikystėje skaičiau ir dabar skaitau“, „Kaip“

	pataikau“, „Dažniausiai gaunu pranešimą el.paštu“, „Nesuzinau, nes nedomina“, „Elektroninio pašto naujienų prenumerata“, „Bibliotekos siunčiami informaciniai el laišakai“, „nesužinau“, „Netoli darbo yra biblioteka, patogų užteiti“, „Nesuzinau nieko !“, „Gaunu el. laišką iš savo bibliotekos“, „ibiblioteka.lt“, „Gaunu el.laiškus.“, „Gyvenu visai šalia jos.“
--	---

10 lentelė. Respondentų paieškos kanalai, ieškant informacijos apie kitų kultūros įstaigų paslaugas

	Vietinėje spaudoje		Internetiniuose portaluose		Lauko reklamoje		Įstaigų svetainėse		Įstaigų naujienlaiškyje		Įstaigų soc. tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose		Rekomenduoja draugai, pažįstami		Kita	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	9	25	12	34	4	11	3	8	-	-	4	11	4	11	-	-
„Žalioji pelėda“	-	-	3	75	-	-	-	-	-	-	1	25	-	-	-	-
„Židynys“	22	27	25	30	4	5	5	6	3	4	8	10	14	17	1	1
Smėlynė	5	8	21	34	1	2	8	13	1	2	8	13	9	14	9	14
„Šaltinėlis“	9	17	12	22	5	9	6	11	2	4	10	18,5	10	18,5	-	-
Šiaurinė	7	12,5	17	31	7	12,5	4	7	3	5	9	16	9	16	-	-
Parko	24	31	22	28	2	3	2	3	-	-	7	9	19	24	2	3
„Žiburėlis“	7	26	7	26	2	7	4	15	1	4	3	11	3	11	-	-
Interneto respondentai	48	8	224	37	31	5	69	11	28	5	116	19	83	14	6	1
Viso:	131	13	343	34	56	6	101	10	38	4	166	16	151	15	18	2

Kiekybinė išraiška – 530.

11 lentelė. Klausimo Kur ieškote informacijos apie kitų miesto kultūros įstaigų teikiamas paslaugas, renginius? pasirinkto varianto „Kita“ atsakymai

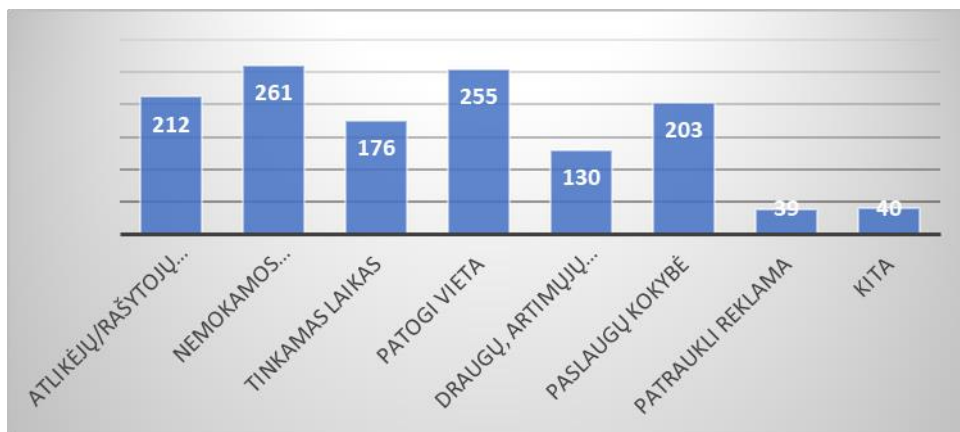
Bibliotekos pavadinimas	Komentarai
Smėlynės biblioteka	„savo bibliotekoje“, „neieškau“ (5 k.), „neįdomu“ (2 k.), „nereikia“
Biblioteka „Židinyš“	„pasiklašiu darbuotojų“
Parko biblioteka	„lankau šią biblioteką“, „nesidomiu“

12 lentelė. Kas respondentus labiausiai skatina lankytis bibliotekos renginiuose?

	Atlikėjų/rašytojų žinomumas		Nemokamos paslaugos		Tinkamas laikas		Patogi vieta		Draugų, artimųjų rekomendacijos		Paslaugų kokybė		Patraukli reklama		Kita	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoši	13	20	12	19	9	14	10	16	4	6	12	19	3	5	1	1
„Žalioji pelėda“	-	-	1	17	2	32	-	-	1	17	1	17	-	-	1	17
„Židinyš“	14	11,5	18	15	15	12	30	25	14	11,5	21	17	6	5	4	3
Smėlynė	12	14	17	19	10	11	11	13	13	15	8	9	5	6	11	13
„Šaltinėlis“	11	15,5	13	18,5	6	8,5	13	18,5	8	11	13	18	3	4	4	6
Šiaurinė	14	19	17	24	9	13	8	11	8	11	14	19	1	1,5	1	1,5
Parko	15	14	21	19	15	14	31	28	8	7	15	14	1	1	3	3
„Žiburėlis“	2	6	10	32	7	23	7	23	-	-	5	16	-	-	-	-
Interneto respondentai	131	17	152	20	103	14	145	19	74	10	114	15	20	3	15	2
Viso:	212	16	261	20	176	13,5	255	19,5	130	10	203	15	39	3	40	3

Kiekybinė išraiška – 529.

6 paveikslas. Kas respondentus labiausiai skatina lankytis bibliotekos renginiuose?



13 lentelė. Klausimo **Kas skatina Jus rinktis Bibliotekos renginius?** varianto „**Kita**“ atsakymai

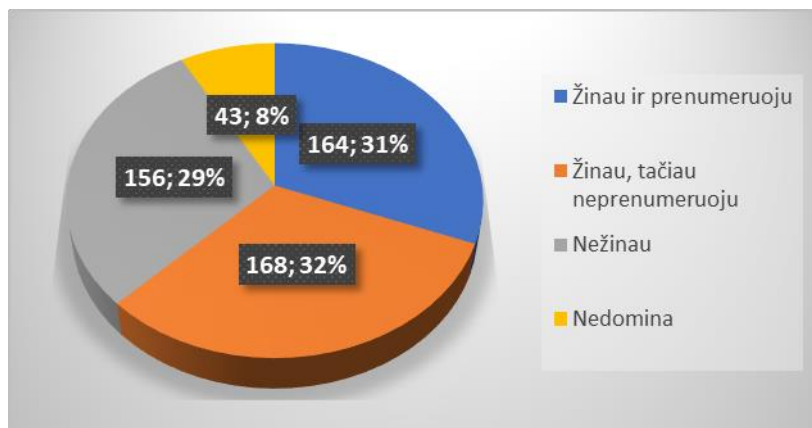
Bibliotekos pavadinimas	Komentarai
Smėlynės biblioteka	„Nesilankau“ (6 k.), „Į renginius nevaikštau“, „neinu“ (3 k.), „Nesireнку“
Biblioteka „Židinys“	„nesilankau“, „noras skaityti“, „nesilankau“
Parko biblioteka	„nedalyvauju“, „nesidomiu“, „nelankau“
Viešoji biblioteka	„viskas labai gerai“
Šiaurinė biblioteka	„Nuoširdūs bibliotekos darbuotojų pasiūlymai“
Biblioteka „Šaltinėlis“	„Asmeninis aktualumas“, „Kultūra reikalinga visais lygiais“, „geros bibliotekininkės“, „Malonūs darbuotojai“
Interneto respondentai	„Nesu girdėjusi“, „Neinu“, „Renginiuose nedalyvauju“, „neskatina“, „Nesidomiu“, „NELANKAU“, „Nemokamas maistas, gerimai, koncertas“, „Nedalyvauju renginiuose dėl laiko stokos“, „renginio aktualumas, įdomumas būtent man“, „Neteko lankytis renginiuose, neskatina niekas“, „nedomina“, „jau keli metai nedalyvauju“, „Nieko nežinau apie renginius“, „mielai sudalyvauciau zinodama“, „Nedalyvauju bibliotekos renginiuose“

14 lentelė. Respondentų žinios apie bibliotekos naujienlaiškio prenumeratą

	Žinau ir prenumeruoju		Žinau, tačiau neprenumeruoju		Nežinau		Nedomina	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešojo	2	9	11	50	9	41	-	-
„Žalioji pelėda“	-	-	-	-	2	67	1	33
„Židinys“	10	21	16	33	20	42	2	4
Smėlynė	10	26	11	28	4	10	14	36
„Šaltinėlis“	6	30	5	25	9	45	-	-
Šiaurinė	9	36	6	24	8	32	2	8
Parko	9	19	14	29	17	35	8	17
„Žiburėlis“	2	13	7	47	3	20	3	20
Interneto respond.	116	37	98	32	84	27	13	4
VISO:	164	31	168	32	156	29	43	8

Kiekybinė išraiška – 531.

7 paveikslas. Respondentų žinios apie bibliotekos naujienlaiškio prenumeratą



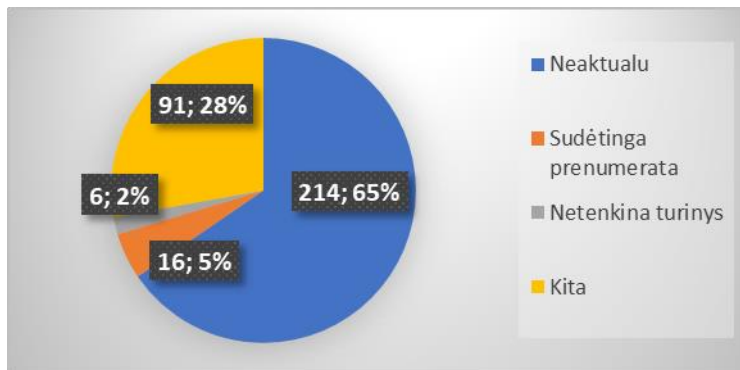
15 lentelė. Priežastys, kodėl respondantai neprenumeruoja bibliotekos naujienlaiškio

	Neaktualu		Sudėtinga prenumerata		Netenkina turinys		Kita	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešojo	11	65	1	6	1	6	4	23
„Žalioji pelėda“	2	100	-	-	-	-	-	-
„Židinys“	20	57	3	9	-	-	12	34
Smėlynė	22	76	2	7	1	3	4	14
„Šaltinėlis“	8	67	1	8	-	-	3	25
Šiaurinė	9	69	-	-	-	-	4	31
Parko	24	71	2	6	-	-	8	23
„Žiburėlis“	11	92	-	-	-	-	1	8

Interneto respond.	107	62	7	4	4	2	55	32
VISO:	214	65	16	5	6	2	91	28

Kiekybinė išraiška – 327.

8 paveikslas. *Priežastys, kodėl respondantai neprenumeruoja bibliotekos naujienlaiškio*



16 lentelė. Klausimo **Jeigu naujienlaiškio neprenumeruojate, tai kodėl?** varianto „Kita“ atsakymai

Bibliotekos pavadinimas	Komentarai
Smėlynės biblioteka	„nedomina“, „Nevisada“
Biblioteka „Židinys“	„nežinau“, „Nesinaudoju internetu“, „Neturiu informacijos“, „Nėra interneto“, „Neturiu interneto“, „Neturiu kompiuterio (ir nežadu įsigyti), „Nes nežinau, kad toks yra“, „Nežinojau, kad galima prenumeruoti“, „Tiesiog nėra laiko“, „Sužinau pati, gyvai“
Parko biblioteka	„Nesidomėjau“, „Nežinojau“, „Neturiu interneto“, „Ateityje žadu prenumeruoti“, „Nebandžiau“, „Gyvenu netoli, dažnai lankausi“
Viešoji biblioteka	„Nežinojau apie jį“
Šiaurinė biblioteka	„Nežinau“, „Neturiu el. pašto“, „Nesinaudoju el. paštu“, „Neturiu el. pašto“
Biblioteka „Šaltinėlis“	„Randu informaciją tinklalapiuose“, „Nes nežinau“, „Neprisiruošiu, bet žadu užsiprenumeruoti“
Biblioteka „Žiburėlis“	„Nežinojau, kad turite“
Interneto respondantai	„Prenumeruoju“ (4 k.), „Nežinojau“, „Skelbiami viso mėnesio renginiai yra nepatogu. Geriau skelbtų savaitės renginius“, „Nemoku“, „Nežinojau, kad toks yra“ (17 k.), „Nežinau“, „Tiesiog nežinau kodėl“, „Nežinau turinio, nesu mačiusi pačio naujienlaiškio“, „Nieko nežinau, nes negaunu info“, „užtenka informacijos soc. tinkluose“, „nepagalvojau apie tai“, „informaciją

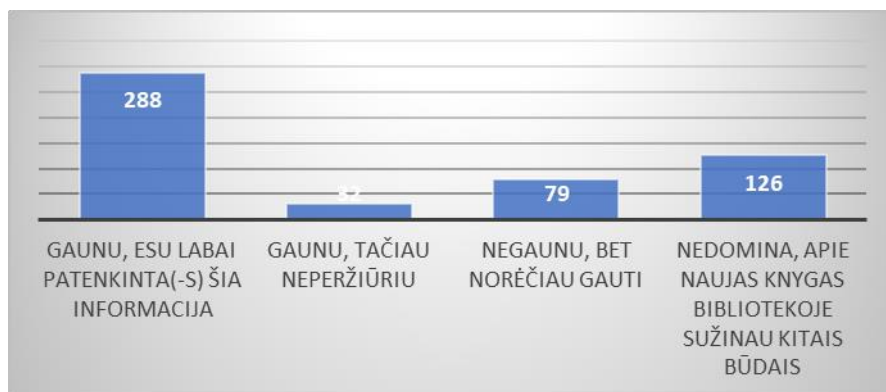
	randu pati“, „prenumerupju, įdomu“, „reikės užsiprenumeruoti“, „perskaitau iš kolegų“, „nesusimsciau prenumeruoti“, „Man patinka pačiai pasirinkti tada kai noriu, o ne skaityti viską, ką kas siunčia“, „nežinau“ (2 k.), „nėra laiko“, „atbėgu į biblioteką ir viską sužinau kas mane domina“, „NEPRENUMERUOJU NIEKO“, „Del i formacijos nepatekimo į akiratį, todėl ir prenumeratos nera“, „Svarstau“, „neturiu siuo metu laiko, ateityje galbut“, „nepagalvojau, kad leidziate“, „neturiu apie tai informacijos“, „kai reikia paieskau informacijos“, „uztenka informacijos ir taip“, „Lyg ir pakanka informacijos lankantis bibliotekoje“, „Tiesiog neturiu pakankamai laiko“, „nezinojau kad toks yra. Neziuriu joku ziniu ir neskaitau joku laikrasciu, taigi ir neprenumeruosiu“, „Šiuo metu man reikalingą medžiagą renku vos ne visoje Lietuvoje“, „Per daug informacijos“, „noriu“, „pakanka informacijos iš kitų šaltinių“
--	--

17 lentelė. *Bibliotekos informacijos apie naujas knygas pasiekiamumas*

	Gaunu, esu labai patenkinta(-s) šia informacija		Gaunu, tačiau neperžiūriu		Negaunu, bet norėčiau gauti		Nedomina, apie naujas knygas bibliotekoje sužinau kitais būdais	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	14	67	1	5	1	5	5	23
„Žalioji pelėda“	-	-	1	33,3	1	33,3	1	33,4
„Židinyš“	25	52	1	2	5	11	17	35
Smėlynė	18	49	2	5	2	5	15	41
„Šaltinėlis“	10	53	3	16	1	5	5	26
Šiaurinė	17	68	1	4	2	8	5	20
Parko	28	60	1	2	7	15	11	23
„Žiburėlis“	2	14	1	7	1	7	10	72
Interneto respond.	174	56	21	7	59	19	57	18
VISO:	288	55	32	6	79	15	126	24

Kiekybinė išraiška – 525.

9 paveikslas. Bibliotekos informacijos apie naujas knygas pasiekiamumas



18 lentelė. Respondentų pasitenkinimas bibliotekos paslaugų informacijos pasiekiamumu

	Visiškai pakanka		Pakanka		Negaliu pasakyti		Nepakanka		Visiškai nepakanka	
	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.	Skaič.	Proc.
Viešoji	14	64	6	27	1	4	-	-	1	4
„Žalioji pelėda“	-	-	2	67	1	33	-	-	-	-
„Židinys“	22	45	22	45	4	8	1	2	-	-
Smėlynė	23	59	9	23	5	13	2	5	-	-
„Šaltinėlis“	9	45	8	40	3	15	-	-	-	-
Šiaurinė	15	60	6	24	4	16	-	-	-	-
Parko	27	55	18	37	4	8	-	-	-	-
„Žiburėlis“	10	67	3	20	-	-	1	6,5	1	6,5
Interneto respond.	131	42	123	40	40	13	13	4	4	1
VISO:	251	47	197	37	62	12	17	3	6	1

Kiekybinė išraiška – 533.

10 paveikslas. Respondentų pasitenkinimas bibliotekos paslaugų informacijos pasiekiamumu

